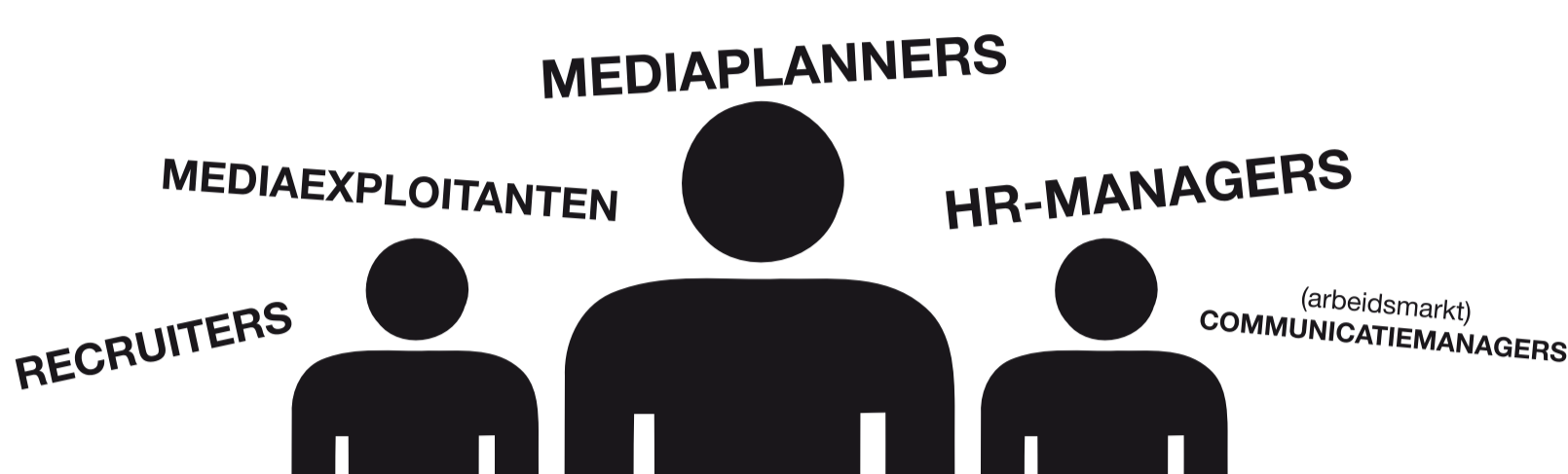


Wat is NOA?

Het Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA) brengt het mediagedrag van de Nederlandse beroepsbevolking in kaart. Het geeft je inzicht in de vraag via welke media je de door jouw gezochte doelgroep(en) het beste kunt bereiken. Daarnaast geeft NOA je actuele informatie over het oriëntatiegedrag van actief en latent werkzoekenden op de arbeidsmarkt.

Voor wie is NOA?

Voor iedereen die zich bezighoudt met het werven van personeel of met arbeidsmarktcommunicatie, zoals:



Hoe gaan wij te werk?

Om de juiste gegevens uit NOA 2015 te krijgen, is het noodzakelijk om goed in kaart te brengen aan welke criteria de gezochte doelgroep moet voldoen. Vervolgens is het mogelijk om antwoord te krijgen op de vraag welke media jouw doelgroep raadpleegt, zodat je deze informatie kunt gebruiken bij het opstellen van een mediaplan en het uitwerken van de wervingscampagne. Onze werkwijze stapsgewijs:



Definieer je doelgroep

Stel vast aan welke selectiecriteria je doelgroep moet voldoen. Bijvoorbeeld:

- opleiding
- werkervaring
- eventuele regio
- competenties waarover geschikte kandidaten moeten bezitten etc.

Wanneer deze selectiecriteria zijn ingevoerd, laat het NOA je zien uit hoeveel mensen de desbetreffende doelgroep bestaat.



28.000

Mensen voldoen aan deze criteria

Beschrijving van de doelgroep

Met het NOA is het mogelijk om in kaart te brengen hoe de doelgroep eruit ziet en wat zij belangrijk vindt als zij op zoek is naar een nieuwe baan. Dus:

- Hoeveel mensen van deze doelgroep zijn actief of latent op zoek naar een baan?
- Welke arbeidsvoorwaarden vindt de doelgroep belangrijk?
- Wat zijn de belangrijkste keuzeaspecten om te kiezen voor een bepaalde baan?
- Welke persoonlijke competenties vindt deze doelgroep goed bij zichzelf ontwikkeld?



RESULTATEN

Op basis van deze vragen levert het NOA je nuttige en waardevolle informatie die je onder andere kunt gebruiken voor de inhoudelijke invulling van de wervingscampagne. Je kunt namelijk inspelen op zaken die de doelgroep belangrijk vindt.



Opstellen mediaplannen

Alle informatie die is verzameld van stap 1 tot en met 3 kan gebruikt worden voor het maken van een geschikte mediaselectie. Met behulp van een speciale mediaplanningstool is het ook mogelijk om met het NOA een zo optimaal en effectief mogelijk mediaplan op te stellen voor jouw wervingscampagne.



Welke media gebruikt de doelgroep?

Op basis van de ingevoerde selectiecriteria laat het NOA je zien welke oriëntatiebronnen, zowel online als print, de doelgroep het meeste gebruikt. In het NOA 2015 is het mediagebruik uitgesplitst naar algemeen bereik en specifiek arbeidsmarkt bereik.

INTERESSE

Wil je graag meer informatie over het NOA? Of heb je een specifieke vraag en wil je weten in hoeverre het NOA je hierbij kan helpen. Aarzel niet en neem contact op met Stichting NOA via **033 - 45 42 810** of **info@noa-onderzoek.nl**. Wij vertellen je dan graag meer over de verschillende mogelijkheden!